

LA CARRERA

Título profesional
Profesional en Marketing Digital
y Comunicación Estratégica

Duración
9 semestres

Modalidad
Presencial

Jornada
Diurna/Nocturna

Código Snies
109300

Registro Calificado
Resolución de aprobación 10368 del 24
de Junio de 2020 con vigencia de 7 años

Tipo de Formación
Profesional Universitaria

Ingreso
Semestral

Créditos Académicos
156

Requisitos para ingresar

*Certificado de examen de Estado ICFCES o
Saber 11.

*Fotocopia del documento de identidad
ampliada al 150% y legible.

*Fotocopia del Acta de Grado.

*1 Fotografía a color tamaño documento.

*Copia del recibo de pago de la
Pre-Inscripción en línea, hecha a través de
la página web www.cue.edu.co.

Necesidad de profesionales en el medio

“Estamos inmersos en la era de la
comunicación digital y por tanto, las
empresas requieren establecer
comunicaciones positivas con sus
públicos a través de canales digitales y
con estrategias diseñadas
especialmente para comunidades
virtuales.”



PLAN DE ESTUDIOS

I SEMESTRE

- * Cátedra Alexander von Humboldt.
- * Lectoescritura.
- * Razonamiento cuantitativo.
- * TICS.
- * Inglés I.
- * Teoría de la imagen.
- * Lógica y pensamiento crítico.
- * Teoría de la administración.
- * Geopolítica.

II SEMESTRE

- * Inglés II.
- * Fundamentos de investigación.
- * Fundamentos de mercadeo.
- * Contabilidad básica.
- * Fotografía.
- * Fundamentos de Economía.
- * Estadística I.
- * Entorno jurídico de la comunicación y el mercadeo.

III SEMESTRE

- * Ciudadanía.
- * Métodos de investigación.
- * Inglés III.
- * Pensamiento estratégico.
- * Comunicación en las organizaciones.
- * Psicología del consumidor.
- * Estadística II.

IV SEMESTRE

- * Investigación "disciplinar".
- * Inglés IV.
- * Marketing de contenidos.
- * Reputación digital.
- * Marketing internacional.
- * Comunicación pública.
- * Costos y presupuestos.
- * Redacción para plataformas digitales.

V SEMESTRE

- * Inglés V.
- * Publicidad I.
- * Fidelización, CRM y Customer Experience.
- * Gestión estratégica de la comunicación.
- * Diseño multimedial.
- * Comercio electrónico.
- * Electiva I.

VI SEMESTRE

- * Inglés VI.
- * Publicidad II.
- * Transmedia y Multimedia.
- * Plan de marketing digital.
- * Investigación de mercados.
- * Electiva II.

VII SEMESTRE

- * Inglés VII.
- * Branding.
- * Intervención I (pre-práctica).
- * Estrategias del marketing digital.
- * Analítica Web, Métricas y Big Data.
- * Electiva III.

VIII SEMESTRE

- * Intervención II (pre-práctica).
- * Relaciones públicas aplicadas.
- * Medición y auditoría de comunicación.
- * Ética Profesional.
- * Gerencia integral de social media.
- * Emprendimiento.
- * Electiva IV.

IX SEMESTRE

Práctica
profesional

NUESTRO MODELO

Modelo Pedagógico Innovador Constructivista

Nuestro modelo pedagógico se centra en el proceso de aprendizaje en ambientes dinámicos, participativos e interactivos que permiten la construcción del conocimiento y su aplicación en los diversos contextos, mediante la investigación y la proyección social. Este modelo permite:

- Crear un ambiente académico en el cual todos los actores del proceso formativo participan en la construcción colectiva del conocimiento.
- Fomentar en los estudiantes una actitud crítica y propositiva frente a la realidad social y los problemas de su entorno.
- Integrar la teoría y la práctica para aplicarlas en contextos reales.
- Fomentar la autonomía de los estudiantes permitiéndoles ser protagonistas de su proceso de formación.
- Articular la docencia, la investigación y la proyección social en función de la gestión del conocimiento, con el fin de contribuir al desarrollo académico de la región y el país.

PERFILES

Perfil ocupacional

El profesional de Marketing Digital y Comunicación Estratégica de la universidad von Humboldt, es líder en la creación de estrategias digitales para el posicionamiento, conexión e interacción de las marcas con su público. Creador y estratega comunicacional para modelos de negocio que impulsen el consumo digital acorde a la evolución del mercado.

- * Community manager.
- * Gerente de marketing digital
- * Gestor de social media.
- * Estratega de medios sociales.
- * Analista web.
- * Branding manager.
- * Diseñador multimedia.
- * E-commerce manager.
- * Traffic manager.
- * Gestor de Big Data.
- * Comunicador corporativo.
- * Relacionista público.

Inscríbete en la von Humboldt

Fechas de inscripciones:

Valor formulario de inscripción:

Valor del semestre:

Corporación Universitaria Empresarial
Alexander von Humboldt



Sede Principal
Av. Bolívar # 1-189
PBX: (6) 7450025

Sede Alcázar
Calle 4N # 13-05
PBX: (6) 7451544

Armenia - Quindío - Colombia



Personería Jurídica Resolución 439 del 14 de marzo de 2001 otorgada por MinEduación | Institución Universitaria vigilada por MinEduación

MARKETING DIGITAL & COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

SNIES 109300 | REGISTRO CALIFICADO RESOLUCIÓN 10368 DEL 24 DE JUNIO DE 2020 CON VIGENCIA DE 7 AÑOS
MODALIDAD PRESENCIAL EN ARMENIA | 9 SEMESTRES | JORNADA DIURNA
FORMACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIA



SOMOS TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL

Inscríbete en:
cue.edu.co



Escanea este código y conoce más



Filial de:



NUESTRO PROGRAMA

El programa de Marketing Digital & Comunicación Estratégica de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt forma profesionales altamente competitivos, con capacidades para el análisis y manejo de la comunicación en las organizaciones a través de herramientas digitales.

¿Por qué estudiar Marketing Digital & Comunicación Estratégica en la von Humboldt?

- * Programa pionero en Colombia enfocado en transformación digital empresarial.
- * Eliges una profesión con alta demanda laboral en la actualidad en Colombia y el mundo.
- * Es una profesión versátil, con amplias proyecciones en el campo estratégico, creativo y operativo en el marco empresarial, de comunicación, marketing y publicidad.
- * Obtienes el título profesional en 9 semestres, de mayor intensidad, incluyendo pre- prácticas y un semestre de práctica en entornos empresariales reales.
- * Incluye inglés intensivo durante toda la carrera.
- * Podrás diseñar modelos de negocios y tu propio emprendimiento que será potenciado por tu conocimiento en comunicación y marketing digital.