


Diplomado
**Psicología del
consumidor** 

Inscripciones abiertas **Virtual**

Contenido

Introducción a la Psicología Teorías Psicológicas y la Relación con la Publicidad Percepción Actitudes

- * Modelo conductual del consumidor
- * Conducta de compra
- * Involucramiento
- * Riesgo percibido
- * Condicionamiento
- * Procesamiento de la Información
- * Percepción

Estilos de Vida Consumo Toma de Decisiones

- * Grupos de referencia y pertenencia
- * Toma de decisión
- * Heurísticos
- * Aprendizaje
- * Condicionamiento

Situación De Consumo

- * Memoria
- * Emoción
- * Consumo
- * Afecto
- * Actitudes del consumo
- * Precio
- * Riesgo percibido

Medición

- * Técnicas Psicométricas de investigación del consumidor
- * Modelos Cualitativos
- * Modelos cuantitativos